

**Datum** Dinsdag 12.11.2024

**vergadering:**

**Opmaak verslag:** Lotte Rens (stagiair)

**Aanwezig:** Vrijwilligerspunt, Cvo Crescendo, I-mens, WOW kampen Rode Kruis, De Schakel, Huis van de Mens, CM Gezonde buurt, Welcome in Mechelen, Plan International, Auxilia Rivierenland, Similis, CAW Rivierenland, Fietsschool, Rode Kruis Mechelen – Bonheiden, Klima Velo, Vier Het Leven, Karavaan, Lage Drempel.

**Verontschuldigd:** Kannet, Pasform, KV Jeugd, Dito, Digibank, AAP, Huppeldepup Ecoso, 't MoNUment; AGII

---

### ONTVANGST

Iedereen werd warm ontvangen in het Dorpshuis van Muizen. We begonnen met een namenrondje, aangevuld met info door de organisatie waar de persoon actief is.

### DOELSTELLING VAN HET INSPIRATIETIEMOMENT

Kort werd toegelicht door Mieke en Hanne wat het doel was van het inspiratiemoment. Het eens worden over het doel en de invulling van de beurs en de beursuren vastleggen. Wat deze avond niet op de agenda stond is oa: toewijzen van plaatsen, materiaal en nutsvoorzieningen.

In volgende doelgroepen zit nog een groot vrijwilligerspotentieel, interessant om te weten om tijdens een wervingscampagne op te focussen:

- Ouderen: 30% Mechelse ouderen wil vrijwilligerswerk doen en is nog op zoek naar gepast vrijwilligerswerk.
- Nieuwkomers: willen iets terug doen voor de maatschappij, hun Nederlands oefenen en een netwerk uitbouwen.
- Mensen in re-integratie trajecten: deze doelgroep extra ondersteuning bieden, heeft wel meer begeleiding nodig.
- Jongeren/studenten: projectmatig of korte opdrachten. Er komen vragen vanuit leerlingen die een vrijwilligersopdracht krijgen vanuit hun school.
- Bedrijven: De laatste jaren heerst er een nieuwe tendens dat bedrijven een maatschappelijke rol willen vervullen. Wij adviseren hen zich flexibel op te stellen en te zoeken naar een win-win voor beide partijen. Jammer genoeg gaat dit meestal over sporadische opdrachten.

### STELLINGENSPEL

Om tot een gedragen beurs te komen gaan we aan de slag met 6 stellingen over drie aspecten van de beurs. Als besluit worden doel, beursuren en beursinvulling vastgelegd. Oorspronkelijk wilden we de aanwezigen in groepjes indelen, maar na een korte pauze, beslisten we om in de grote groep verder te gaan.

DOEL:

**Vrijwilligers werven (nu en in de toekomst), zaadjes planten, naambekendheid, netwerken, organisatie in de kijker zetten, zichtbaar zijn, ...**

- Vrijwilligerspunt zorgt voor algemene communicatie en citydressing
- Laat je vrijwilligers deelnemen aan de workshop storytelling: bel Hanne 0484 50 79 72
- Vul de bevraging van de [vrijwilligershoofdstad](#) in
- Leg connecties met hogescholen en middelbare scholen. Let wel verplichte opdrachten van studenten/leerlingen om tijdens hun uren vrijwilligerswerk te doen, is eigenlijk geen echt vrijwilligerswerk (valt niet onder de vrijwilligerswet), maar zijn eerder stage-opdrachten. Tenzij ze dit vrij-willig buiten hun schooluren doen.
- Alle (deelnemende) organisaties zetten best hun eigen kanalen en netwerk in om mensen warm te maken om de beurs te bezoeken. Denk aan nieuwsbrieven, sociale media, Whatsapp community's etc.
- Definitie van vrijwilligerswerk uitleggen vergt veel tijd voor de organisaties → doorverwijzen naar infostand Vrijwilligerspunt op de beurs, Vrijwilligerspunt neemt deze taak op zich.
- Verwijzen naar de website van:
  - Nieuwkomers: [ikdoemee.be](#)
  - Bedrijfsvrijwilligers: [giveaday.be](#) + [trendhuis](#) + [engage4](#)

**BEURSUREN:**

**Vrijdag: Beurs van 14 tot 19u, het festival loopt vrijdag door tot 21u.  
Zaterdag beurs en festival van 11 tot 16u.**

- Focus op bereik van scholen op vrijdagmiddag en vrijdagavond werknemers als afterwork.
- 's Avonds ook nog podiumprogramma, sfeer en gezelligheid.
- Eventueel wisselen van standhouders, samenwerken met andere organisaties om je stand zo interactief en dynamisch mogelijk te maken
- Voor sommige organisaties is het van essentieel belang dat vrijwilligers goed Nederlands praten, om je voor de organisatie te engageren (bv. De Schakel). Andere organisaties hechten hier minder belang aan en zetten meer in op de sociale cohesie, voor verbinding tussen mensen in een moeilijke situatie (bv. De Lage Drempel).

**INVULLING:**

**Meer dan alleen infostands: dynamisch, uitnodigend, actief, beleving, kijken, proeven, beleven, leuk, plezier, verbindend, ontmoeten, feest(elijk)....**

Het aanbod moet vooral vanuit de organisaties komen (bottom up)⇒ Vrijwilligerspunt giet dit in een programma EN vult het aanbod eventueel verder aan.

- Focus op zichtbaarheid van je organisatie, kruisbestuiving, inspireren,...  
Veel mogelijkheden: infosessies, podium act en gesprekken, optredens (muziek, dans, sport,...), workshop, wandeling, spel, dialoogsessies, demonstraties, levende bibliotheek, ...
- Vrijwilligerspunt zorgen voor een overzicht van de aanwezigen, zodat de mensen goed weten wie waar te vinden is.
- Het podium (Mechelen Feest) is overdekt en beschikbaar voor wie er gebruik van wil maken.
- Klimaan wil graag werken met een speeddate op de fiets.
- Idee om met pin "ik ben vrijwilliger" te werken
- Vip moment voor vrijwilligers
- Message Wall - (vacaturemuur)

- Vrijwilligerspicknick (zaterdag)
- Speeddaten rond talenten. Welke talenten kan je inzetten om vrijwilligerswerk te doen? Eventuele link naar talentencoach + Vlaams Steunpunt Vrijwilligers.
- Eten en drinken (alcohol?) moet aanwezig zijn: Foodtrucks (bv. Annick van Welcome Mechelen – VP contacteert haar).

## PAUZE

### INSPIRATIE

Hieronder zijn enkele ideeën terug te vinden die na de pauze in groep besproken werden. Het doel was om elkaar te helpen met creatieve en praktische oplossingen om de vrijwilligerstaak of opdracht op een actieve of interactieve manier voor te stellen.

- KlimaVelo: Op het podium en interview met een deelnemer, vrijwilliger of piloot, een ritje met een riksja door de beurs en/of stad.
- Speeddates (eventueel in de Riksja)
- Fotobooth: elektriciteit voor nodig
- Parcours laten volgen zodat iedereen alle vrijwilligersorganisaties (moet) aandoet en leert kennen.
- Voetstappen op de grond tekenen zodat mensen de weg vinden naar de vrijwilligersbeurs. (vanuit Bruul, Botermarkt,..)
- Rode Kruis: Grimmen, schminken van ernstige wondes.
- Sjarazang, heeft iemand contact?
- Welcome in Mechelen - Conversatietafels: tent voorzien voor een groepsactiviteit
- Huis van de Mens: Aanbieden van een mocktail, rad laten maken met alle taken op → heeft vorig jaar goed gewerkt op de beurs.
- Kaartjes met informatie op, QR code met google forms → gegevens van geïnteresseerden verzamelen, belangrijk GDPR! Er kan ook gewerkt worden met een actiebox om gegevens achter te laten.
- Eye catcher, goed kenbaar maken, werken met fluo en kleur bijvoorbeeld. Heeft goed gewerkt bij Rode Kruis Vlaanderen vorige editie.
- Bellenmadam naar de beurs brengen.
- Thema eenzaamheid?
- Drempels verlagen in het vrijwilligerswerk: werken met iconen, taalcheck via [www.ishetb1.nl](http://www.ishetb1.nl), warm verwelkomen, mensen actief aanspreken, vertrekken vanuit talenten, ...
- Zoeken naar persoonlijke interesses van de geïnteresseerden.
- Mogelijkheid om te komen proberen? → lastig voor sommige organisaties omdat ze werken met opleidingen etc.
- Een spel waarbij “iets” te winnen valt.
- Een soort bingo spel: neem deel aan verschillende activiteiten, sessies, op de beurs en win.
- Opgelet voor gadgetshoppers.⇒ oplossing: als mensen interesse tonen of als ze zich opgeven om gecontacteerd te worden, geef je iets mee. Graag duurzame gadgets en geen bro!

### TIPS VOOR GOEIE WERVINGSACTIES OP DE BEURS

- Vacature in stukjes hakken (salamitiseren), op kleinere, behapbare taken inzetten.
- Atypische flyer maken bv. op een ballon in een kader hangen etc.

- Infosessies, uitnodigen op een open probeermoment,

### **Vorbereiding:**

Formuleer een duidelijke boodschap: Zorg ervoor dat je een duidelijke en aantrekkelijke boodschap hebt over wat je organisatie doet en waarom vrijwilligers voor jullie belangrijk zijn.

Beperkt de vrijwilligersopdracht/herbekijk je vacatures: hak je vrijwilligersopdracht in stukjes / of schuifjes (salamitiseer): een behapbare opdracht krijg je gemakkelijker 'verkoch', mik niet op de witte raaf.

Materialen: Bereid informatieve brochures, flyers en visitekaartjes voor die mensen mee naar huis kunnen nemen.

### **Standontwerp:**

Zorg voor een aantrekkelijke stand: Maak je stand visueel aantrekkelijk met banners, foto's en eventueel video's die de impact van je vrijwilligerswerk laten zien.

Interactieve elementen: voorzie interactieve elementen zoals een fotobooth, een quiz of een kleine workshop.

- **Kunst en knutselen:** Bied een creatieve hoek aan waar mensen iets kunnen maken dat gerelateerd is aan je missie, zoals het schilderen van herbruikbare tassen.
- **Simulatiespellen:** Ontwikkel een eenvoudig simulatiespel waarin bezoekers kunnen ervaren hoe het is om een vrijwilliger te zijn bij jouw organisatie.
- **Paneldiscussies:** Organiseer korte paneldiscussies met huidige vrijwilligers die hun ervaringen delen en vragen van het publiek beantwoorden.
- **Gast sprekers:** Nodig inspirerende sprekers uit die kunnen praten over de impact van vrijwilligerswerk en waarom het belangrijk is.
- **Proefprojecten:** Laat bezoekers deelnemen aan een klein project ter plaatse, zoals het planten van een boom of het inpakken van voedselpakketten.
- **Doe-het-zelf kits:** Bied doe-het-zelf kits aan die bezoekers mee naar huis kunnen nemen en daar kunnen voltooien.

### **Aantrekking:**

Eten en drinken trekt aan. Kinderactiviteiten brengen ouders mee. Gadgets zijn leuk, maar zorg wel voor duurzame varianten (geen wegwerp!).

### **Persoonlijke benadering:**

Vriendelijke standhouders: Zorg ervoor dat je stand bemand wordt door enthousiaste en vriendelijke vrijwilligers of personen die goed kunnen uitleggen wat het werk inhoudt.

Gesprekken: Nodig mensen uit voor een gesprek en luister naar hun interesses en vaardigheden. Dit helpt om een persoonlijke connectie te maken.

Eigen verhalen: Deel inspirerende verhalen van huidige vrijwilligers om een emotionele connectie te maken.

### **Aanmeldingsproces:**

Eenvoudig en snel: Maak het aanmeldingsproces zo eenvoudig mogelijk. Bied bijvoorbeeld een tablet aan waarop mensen zich direct kunnen inschrijven of voorzie een interesseblad waar ze hun gegevens kunnen achterlaten.

Follow-up: Zorg voor een goede follow-up na de beurs. Stuur een bedankmail en verdere informatie over hoe ze kunnen beginnen.

### **Promotie:**

Sociale media: Gebruik sociale media om je aanwezigheid op de beurs te promoten en mensen uit te nodigen om langs te komen.

Netwerken: Maak gebruik van je netwerk om mensen uit te nodigen en vraag huidige vrijwilligers om vrienden en familie mee te nemen.

## **ANDERE ACTIES VÓÓR DE BEURS**

**Week van de vrijwilliger, 1 tot 9 maart:** Er komt nog een wandeling (intra muros) en fietstocht (extra muros) georganiseerd door het VP om de Mechelse vrijwilligersorganisaties beter te leren kennen. Oorspronkelijk lag deze in de krokusvakantie. Op vraag van de aanwezigen worden de datums aangepast:

- Wandeling: dinsdag 4 maart (tijdens de krokusvakantie)
- Fietstocht: dinsdag 11 maart (week na de krokusvakantie)

**Wéldoeners:** Actie van Radio 2 en het Vlaams Steunpunt VW, tijdens de week van de vrijwilliger. Doel: mensen enthousiasmeren voor vrijwilligerswerk dmv een aanbod/proevertje van 2 uurtjes vrijwilligerswerk. Mechelen is volgend jaar één van de gaststeden. Dus plaats zeker een vacature op [www.weldoeners.be](http://www.weldoeners.be), misschien komt Radio 2 wel langs jouw organisatie! Ideaal om je bestaande vrijwilligers te bedanken én nieuwe te werven!

## SLOTVRAGEN

De avond werd afgesloten met iedereen te bedanken om aanwezig te zijn. En een oproep om voor 1 jan 2025 het formulier “[draag bij aan de Europese Vrijwilligershoofdstad 2025](#)”, in te vullen en in te schrijven op [de nieuwsbrief](#) (4x per jaar).

De aanwezigen waren enthousiast en gingen de praktische invulling van hun stand verder bespreken met hun collega's en diensten. Sommigen werken enkel regionaal. De algemene trend van het gesprek bleek dat veel vrijwilligersorganisaties nood hebben aan meer vrijwilligers om hun werking/dienstverlening te bestendigen of uit te breiden.

De inschrijvingslink voor de beurs volgt begin 2025. Daarin zullen organisaties hun aanbod kunnen doorgeven, met dat aanbod maakt het Vrijwilligerspunt een programma op (finaliseren tegen week van de vrijwilligers maart 2025).

We kijken ernaar uit om samen het festival verder vorm te geven. Voor vragen of opmerkingen mailen naar [vrijwilligerspunt@mechelen.be](mailto:vrijwilligerspunt@mechelen.be).